



DETERMINAZIONE N. 34 - 2024 del 04.12.2024

Oggetto: Fornitura/Prestazione: PROMOZIONE SERVIZI-ATTIVITA' ISTITUZIONALI – AUTOSCUOLE MARCHIO ACI – AC ROVIGO – READY 2 GO – CIG B49E1174F8

IL DIRETTORE

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Rovigo;

visto il (già nuovo) Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Rovigo già adottato dal Consiglio Direttivo;

viste le approvazioni da parte del Collegio dei Revisori dei Conti in data 30.10.2023 e la deliberazione analoga del C.D. nella stessa data con delibera n. 6.5 per il Budget per l'anno 2024, considerando il piano generale delle attività dell'Ente (delibera C.D. n. 5.5);

vista la determina n. 1 del 07.01.2024 che definisce l'assegnazione del budget di gestione per l'esercizio 2024;

visto il manuale relativo alla gestione del Cassiere Economo;

tenuto conto dell'assenza dell'U.O. e responsabile per gli acquisti/fornitura di beni/servizi/materiale ed inoltre l'assenza di personale AC Rovigo e conseguenti competenze;

visto le disposizioni in vigore (Codice dei Contratti e, ove applicabili, la semplificazione per acquisti di valore contenuto, senza frazionamento della fornitura);

visto l'opportunità di ottenere un contributo da parte di ACI Informatica spa, società della Federazione ACI, per promuovere l'attività e il marchio Ready 2 Go (R2Go) per le autoscuole affiliate ad AC Rovigo e ACI sul territorio con beneficio potenziale sia delle autoscuole affiliate che, di conseguenza, di Automobile Club Rovigo, rientra nelle possibilità concesse;

tenuto conto inoltre che all'Ente, è stata rappresentata, informalmente, la possibilità di una campagna promozionale ritenuta aderente agli obiettivi, sul quotidiano locale ampiamente letto e consultato Il Gazzettino ediz. di Padova e Rovigo, con uscite ad hoc, sulle pagine di Rovigo ed il costo della proposta sarebbe coerente con il contributo ricevibile di € 900,00;

visto l'interesse dell'Ente di promuovere innanzitutto le autoscuole del territorio presidiato che adottano il metodo ACI-R2Go, nonché il marchio di Federazione ACI e quello dell'Automobile Club, per sviluppare l'attività specifica e generale e ritenuto che la promozione mediante quotidiano cartaceo sia un veicolo adeguato (oltre agli altri utilizzati: web e social, in particolare);

ritenuto di provvedersi;

DETERMINA

L'autorizzazione alla fornitura/prestazione del servizio di promozione delle autoscuole locali a marchio ACI – Ready 2 Go, con una pluralità di uscite stampa (n. 20) nel mese di dicembre 2024, di formato (dimensione e posizione – 148 x 203 mm) concordato, su Il Gazzettino ed. PD-RO, sulle pagine dedicate a Rovigo. Fornitore del servizio Piemme spa per il quotidiano indicato.

Il pagamento verrà effettuato a seguito presentazione di fattura/e elettronica debitamente controllata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale. CIG indicato in oggetto, per l'intera prestazione.

Importo previsto totale delle fatture: € 900,00 + IVA

Importo pagato (come sopra): € 900,00 + IVA

Rovigo, stessa data Determina.

(f.to) Il Direttore A.C. Rovigo
dott. Stefano Gardano